

USEFUL DESIGNING

京都グラフィッシュ会社案内

自社サイト＝費用対効果の高いビジネスモデル

2002年秋、フリーランスのウェブデザイン事務所「京都グラフィッシュ」として事業を開始しました。初期立ち上げ期は孫請け的受注が多かったものの、2003年頃より、IT先進国アメリカで情報が先行していたSEO（検索エンジン上位表示対策）を施した自社ウェブサイトに変更しました。

通常、弊社のような小さなデザイン会社は広告代理店様や、大手制作会社の下請けとなることが多いのですが、弊社で受注してる案件の約90%は、代理店や大手制作会社経由以外の直接受注案件です。

「直接受注」とは、当弊社ホームページのお見積もり、お問い合わせフォームからの依頼、またはクライアント様からのご紹介です。

また、弊社には営業社員もいませんし、飛び込み営業、ダイレクトメール営業など、こちらから働きかける通常の「営業活動」はこれまで一切行ってきませんでした。これはすなわち、早期からSEOを研究し、対策を講じる事によって弊社ホームページが「営業活動」の主翼を担っている、という事です。

自社サイトを「費用対効果の高いホームページ」として運用していることが、「営業ツール」としてのWEBデザイン・WEB制作を、自信を持ってご提案できる根拠となっています。

小さな会社だからできる、小さな会社にしかできない、

- *業界水準以下の、明確な固定制作単価で「安心」してご依頼いただけるサービス。
- *大きな制作会社に負けないスキル、スピードで対応するサービス。
- *費用対効果を出す事を常に第一目標としたサービス。

そんなサービスを、常に提供していきます。
120%満足いただけるサービスを提供することを常に理想とし、謙虚に丁寧に、低コスト高品質のサービスを提供して参ります。

有限会社京都グラフィッシュ
代表取締役 井早アキラ

社名	有限会社京都グラフィッシュ
住所	606-8011 京都市左京区山端森本町 12-106
代表	代表取締役 井早 朗
資本金	3,000,000円
設立年月日	2005年 11月 25日 (合資会社より改組)
業務内容	<ul style="list-style-type: none">・ WEB制作・ WEBサイト企画立案・ WEBサイトのリニューアル等、インターネットに関する企画・制作・運営・コンサルティング・ インターネットに於ける販売促進コンサルティング・広告代理業・ ロゴマークデザイン・ダイレクトメールの作成・コピーライティング・フライヤー・チラシ・名刺等・広告・出版物の企画・制作・ インディーズファッションブランド「luftschlag」の運営
取引先銀行	京都中央信用金庫
沿革	2002 .11 フリーランスデザイン事務所「京都グラフィッシュ」開業 2003. 07 「合資会社京都グラフィッシュ」として法人化、資本金 1,000,000円 2005. 11 「有限外京都グラフィッシュ」に改組、資本金 3,000,000円

- 株式会社ニッセン
- 株式会社一保堂茶舗
- ぴあ株式会社
- 株式会社アサソーディーケー
- 株式会社マックスプランニング
- 株式会社広伝社
- 株式会社ニュース
- 株式会社岩井物産
- 株式会社武内製作所
- イー三六五株式会社
- 株式会社イー・エージェンシー
- 株式会社ATTIC
- アップライジング株式会社
- 株式会社マイスター建築事務所
- 中江刺繍株式会社
- イズネットテクノロジー株式会社
- 株式会社アドサービス
- 株式会社A&W
- 株式会社ロフトワーク
- 株式会社國陽
- 株式会社大晋設計
- 株式会社界グラフィックス
- 三栄林産株式会社
- 株式会社ホリスティックワーク
- 京都創楽株式会社
- 株式会社リンクアップ
- 株式会社ナカムラ
- 株式会社創英
- 株式会社ナカサン
- 株式会社夢色光房
- ジュビラン株式会社
- 株式会社神戸新聞旅行社
- 株式会社中央ビジネスグループ

- 京都大学
- 立命館大学
- 京都精華大学
- 奈良佐保短期大学
- 京都ノートルダム女子大学

- 有限会社ソフトアイズ
- 有限会社コトコトパスタ
- 有限会社サンアットマーク
- 有限会社妻鳥商店
- 有限会社クレス
- 有限会社武村建築設計事務所
- 有限会社オルテコーポレーション
- アカデミーコンサル株式会社
- 有限会社コンセプト
- 有限会社御菓子処あさひ
- 有限会社アマタクリエイティブ
- 有限会社川太郎

- NPO法人こどもセンターあさひ
- NPO法人プラスワンネットワーク
- NPO法人SWING
- 財団法人綾部市医療公社
- 日本国際貿易促進協会京都総局

- いのうえまさとし歯科医院
- いくしま眼科
- やまざき歯科医院
- 片山歯科クリニック
- 藤島歯科医院
- せがわ歯科医院
- 畑山歯科医院
- たけだ歯科クリニック
- 南歯科医院

- 飛永土地家屋調査士事務所
- 加司恵法書士事務所
- はやし司法書士事務所
- ジュネス法律事務所

- 洋菓子専門店vivant
- 割烹 越路
- 紀州道成寺
- 松崎山 涌泉寺
- 織工房伊織
- チームシリウスジャパン
- サンシャインカフェ

株式会社ニッセン

会員数1800万人を誇る、通販大手のECサイト

2004年~2006年まで継続的なお取引をさせていただいていました。



イベント「お買い得アイテム」



イベント「グンゼインナー」



イベント「形態安定シャツ」



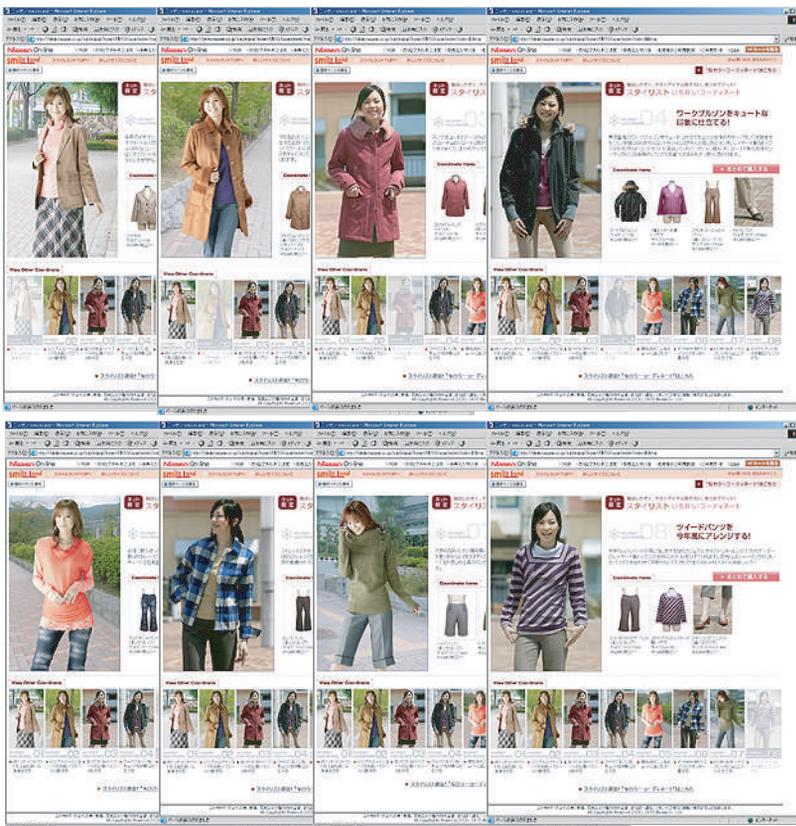
イベント「カシオウォッチ」



イベント「セット浴衣」



イベント「フレタ浴衣」



スマイルランドコーディネートページ全デザイン&HTML美装

株式会社ニッセン



キッズお出かけアイテム (夏)



北海道まつり



キッズ帽子&キャップ



キッズ水着



キッズ浴衣



キッズワンピース



So-net 「e-mart」 掲載用ポータルページ



VIP専用ポータルページ



アジア雑貨トップページ



ダイエット商品特集



商品詳細ページ (コーディング)

株式会社ポトラック <http://picpi.net>

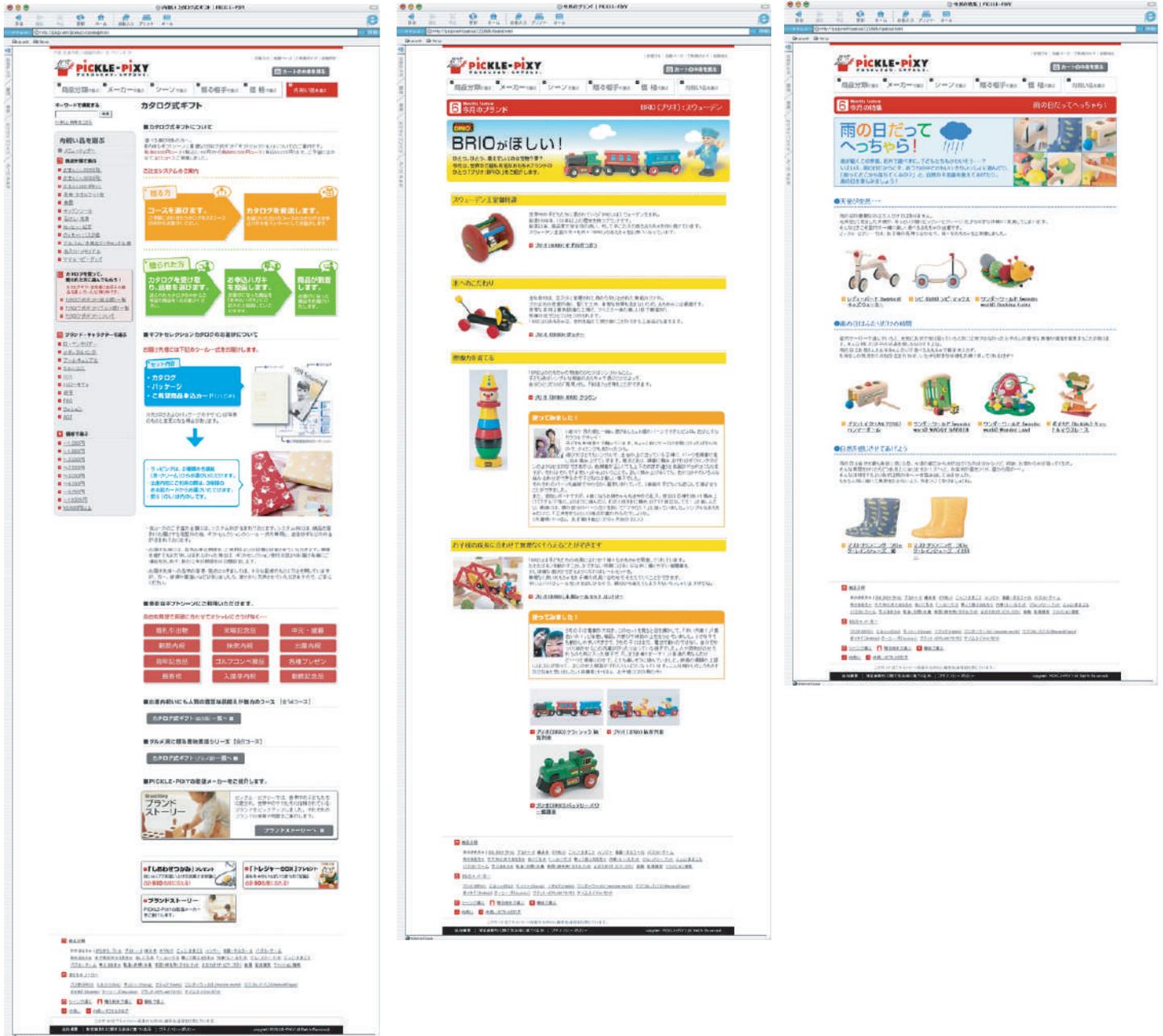
株式会社イーエージェンシーとの約2ヶ月に及ぶプロジェクト案件です。

弊社では、トップページをはじめとする主要ページインターフェースデザインを担当させて頂きました。



株式会社ポトラック http://picpi.net

株式会社イーエージェンシーとの約2ヶ月に及ぶプロジェクト案件です。
弊社では、トップページをはじめとする主要ページインターフェースデザインを担当させて頂きました。



策定したトーン&マナーを基本としながらも、付随的コンテンツ（毎月更新の商品紹介ページ）や主要コンテンツ（主要サービスであるカタログ式ギフト）については、異なったトーン&マナーを策定し、ページコンセプトにあったカラーを使用。クライアント様サイドで更新を行うページについては、更新性を考えてのレイアウトとなっています。特に特集ページでは、通常の商品ページからの入り口以外の主要入り口として大きな役割を果たすだけに、商品の特性アピールと同時に、商品詳細ページへの誘導性を考慮したデザインとなっています。

株式会社ポトラック <http://picpi.net>

株式会社イーエージェンシーとの約2ヶ月に及ぶプロジェクト案件です。
 弊社では、トップページをはじめとする主要ページインターフェースデザインを担当させて頂きました。



クライアント様サイド更新ページやプログラム吐出しページ（商品一覧ページ、カート変遷画面、会員登録画面など）プログラム制御にて吐き出される動的ページについても、テーブル罫線色、テーブル背景色からレイアウトまで協業会社様との綿密な打合せの上で、サイト全体のトーン&マナー（テキストに使う色、主要使用カラーなど）サイト全体のデザインに関する決まり事を策定し、サイト全体での統一感、ユーザーのナビゲーション性に考慮したデザインとなっています。

株式会社教材研究所「京都ひろば」 <http://www.kyoto-hiroba.com/>

出版・デジタルコンテンツ制作会社様との協業案件です。リニューアル案件。
 弊社では、トップページをはじめとする主要ページインターフェースデザイン及び、一部ページHTML実装を担当させて頂きました。

※弊社納品時仕様と一部違う部分があります。



▲ トップページ
 デザイン、HTML実装にて納品。



他主要コンテンツページ ▶

各ページ、異なったコンセプトに基づいての制作。



株式会社大文字飴本舗

http://www.daimonji.co.jp/

ウェブシステム開発会社様との協業案件です。リニューアル案件。
弊社では、トップページをはじめとする主要ページインターフェースデザインを担当させて頂きました。
※先方制作環境の都合上、弊社納品時仕様と違うフォントが使用されています。



▲ トップページ

弊社が得意とする、ECサイトにおける機能性とデザイン性を兼ね備えたリニューアルを、提案からさせて頂きました。

会員ページ ▶

ユーザーが利用する動的ページの基本デザインの制作。ボタンの色、タイトル画像色等、機能性・ナビゲーション性を重視し、綿密な提案の上、制作しました。



弊社web制作実績

■ ノーリツ株式会社 ノーリツスタイル

http://www.noritzstyle.jp/



▲ TOPページ

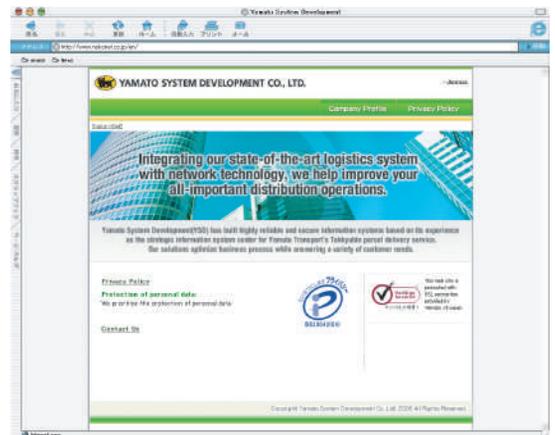
主に会員向けのコンテンツを提供しているノーリツのサイト。TOPとTOP以外のサブページ、計15ページ、非会員用、会員用の2パターンずつのデザイン開発を弊社にて行いました。

▲ サブページ

※現在デザインリニューアルをされています。

ヤマトシステム開発株式会社 <http://www.nekonet.co.jp/>

ウェブインテグレーション企業との協業案件です。リニューアル案件。
CMS導入案件でしたので、弊社ではトップページを始め、ポップアップウィンドウや英語ページも含む主要ページ全て（約30ページ）のインターフェースデザイン開発を担当させて頂きました。



▲ トップページ

大手企業ということで、リニューアル前のクオリティーを超える、質の高いリニューアルデザイン提案が要求されました。

▲ サブページ他

第二階層ページはほぼ全ページ、弊社でのデザイン開発をさせて頂きました。

弊社web制作実績

■ 京都精華大学 受験生向けコンテンツ

<http://kyoto-seika.ac.jp>

人文学部/芸術学部/デザイン学部/マンガ学部 ← 京都精華大学TOP ← 入試情報TOP

オープンキャンパス2006

vol.5 8.4(金) / vol.6 8.5(土) / vol.7 8.6(日)

全学部開放

10:00~16:00

入試制度説明会/学部・学科・コース説明
キャンパスツアー/個別相談/
保護者のためのファイナンシャル相談

笑い飯×倉本美津留が出題する
デジグリ・プレゼンテーション入試
公開プレゼンテーション
8.6日実施

入場はオープンキャンパス参加の受験生に限ります
※入場希望者が多数の場合、入場を制限することもあります。

Exhibition 2006

京都精華大学全学科生による制作展です。
学生自らのプロセスで、様々な分野から生み出される作品を演出します。
学生ならではの「あたたかくてユーモラスな世界」へご招待します。
8月4日～6日 9時～17時（オープンキャンパス同時開催）

地下鉄「国際会館」からスクールバスを運行しています。スクールバス時刻表の運行時刻表をご参照ください。

本学までのアクセス

8月4日・5日・6日 限り有効
QRコードから無料ランチクーポンをゲット!

QRコードをご利用でない方はこのページをプリントアウトして受付に提示してください。

学部別INDEX

人文学部 FACULTY OF HUMANITIES → 芸術学部 FACULTY OF ART → デザイン学部 FACULTY OF DESIGN → マンガ学部 FACULTY OF MANGA

入試に関するお問い合わせはこちら

お問い合わせ カレンダー 本学までのアクセス このサイトについて サイトマップ

All rights reserved. Copyright © KYOTOSEIKA UNIVERSITY

▲ オープンキャンパスTOPページ

弊社WEBサイトのお問合せフォームより、大学で担当者様から直接お問合せをいただきました。弊社運営のインディーズファッションブランド「luftschlag」（<http://www.lufts Schlag.com>）のデザインをご担当者様が気に入られて、ご連絡をされたそうです。受験生獲得のための最重要コンテンツである「オープンキャンパス」（年10回）ページを1年間全て弊社にて制作しました。この間に、「受験生の方へ」コンテンツも弊社にてリニューアル制作をしました。

弊社web制作実績

■ 京都精華大学 受験生向けコンテンツ

http://kyoto-seika.ac.jp

← オープンキャンパス2006 TOP
 ← 京都精華大学TOP ← 入試情報TOP

デザイン学部

FACULTY OF DESIGN OPEN CAMPUS 2006 VOL.5.6.7

8/4・5・6日 終日
デジタルランド
 +2006年度全合格作品展示
 ビジュアルデザイン学科 デジタルクリエイションコース

8/4・5・6日 終日
プロダクトデザイン学科 スライドショー
「世界のインテリア動向」

8/5日 13:00-18:00
建築学科 ワークショップ
「1日建築家体験」
 ～公園をデザインする～

8/4・5・6日 13:00-18:00
公開授業
「仮想空間演出」

個別相談コーナー
 進路の悩みや疑問、志望校の選び方、入試の準備など、お気軽にご相談ください。

学部・学科・コース説明 **ホホホ、ハハハ。**
 さまざまな学部、学科、コースがごまかす説明になっていないか、各学部の各自のコースの特色が詳しくわかります。

ガイダンス・入試制度説明 **セイカめ、キホン。**
 一日で必要な情報を伝える。プログラムの案内や各コースの特色などを行うガイダンスと、志望校や志望のコースの詳しい説明を行います。

FACULTY OF DESIGN TIME TABLE

■ ビジュアルデザイン学科 デジタルクリエイションコース	4・5・6日/終日 「デジタルランド」+2006年度全合格作品展示
■ プロダクトデザイン学科	4・5・6日/終日 スライドショー「世界のインテリア動向」
■ 建築学科	4・5・6日/終日 ワークショップ「1日建築家体験」-公園をデザインする- 8日/13:00-18:00 ワークショップ「仮想空間演出」 4・5・6日/13:00-18:00 公開授業「仮想空間演出」 4・5・6日/終日 入試説明「建築学科への進学」

入試に関するお問い合わせはこちら

お問い合わせ | カレンダー | 本学までのアクセス

▲ オープンキャンパスサブページ

← オープンキャンパス2006 TOP
 ← 京都精華大学TOP ← 入試情報TOP

マンガ学部

FACULTY OF MANGA OPEN CAMPUS 2006 VOL.5.6.7

8/4・5・6日 終日
マンガ学科カートゥーンコース
「学生マンガ展+作品講評」

8/4・5・6日 終日
マンガ学科ストーリーマンガコース
ワークショップ「実作体験」

8/5日 13:00-18:00
公開授業
「仮想空間演出」

8/8日 13:00-18:00
マンガ学科ストーリーマンガコース
ワークショップ「実作体験」

個別相談コーナー
 進路の悩みや疑問、志望校の選び方、入試の準備など、お気軽にご相談ください。

学部・学科・コース説明 **ホホホ、ハハハ。**
 さまざまな学部、学科、コースがごまかす説明になっていないか、各学部の各自のコースの特色が詳しくわかります。

ガイダンス・入試制度説明 **セイカめ、キホン。**
 一日で必要な情報を伝える。プログラムの案内や各コースの特色などを行うガイダンスと、志望校や志望のコースの詳しい説明を行います。

FACULTY OF MANGA TIME TABLE 8/4-8/6

■ マンガ学科カートゥーンコース	4・5・6日/終日 学生マンガ展+作品講評
■ マンガ学科ストーリーマンガコース	4・5・6日/13:00-18:00 ワークショップ「ストーリーマンガ実作体験」
■ アニメーション学科アニメーションコース	4・5・6日/終日 学生作品展示+作品講評 「アニメ1回生と話そう」
■ マンガプロデュース学科マンガプロデュースコース	4・5・6日/13:00-18:00 ワークショップ「新連載の展開を者が考える！」

入試に関するお問い合わせはこちら

お問い合わせ | カレンダー | 本学までのアクセス | このサイトについて | サイトマップ

弊社web制作実績

■ ebten

http://www.ebten.jp

ウェブインテグレーション企業との協業案件です。リニューアル立ち上げ案件。
CMS導入案件、弊社ではトップページを含む主要ページ全て（約40ページ）のインターフェース
デザイン開発を担当させて頂きました。※立ち上げ後、クライアント側にてデザイン変更有



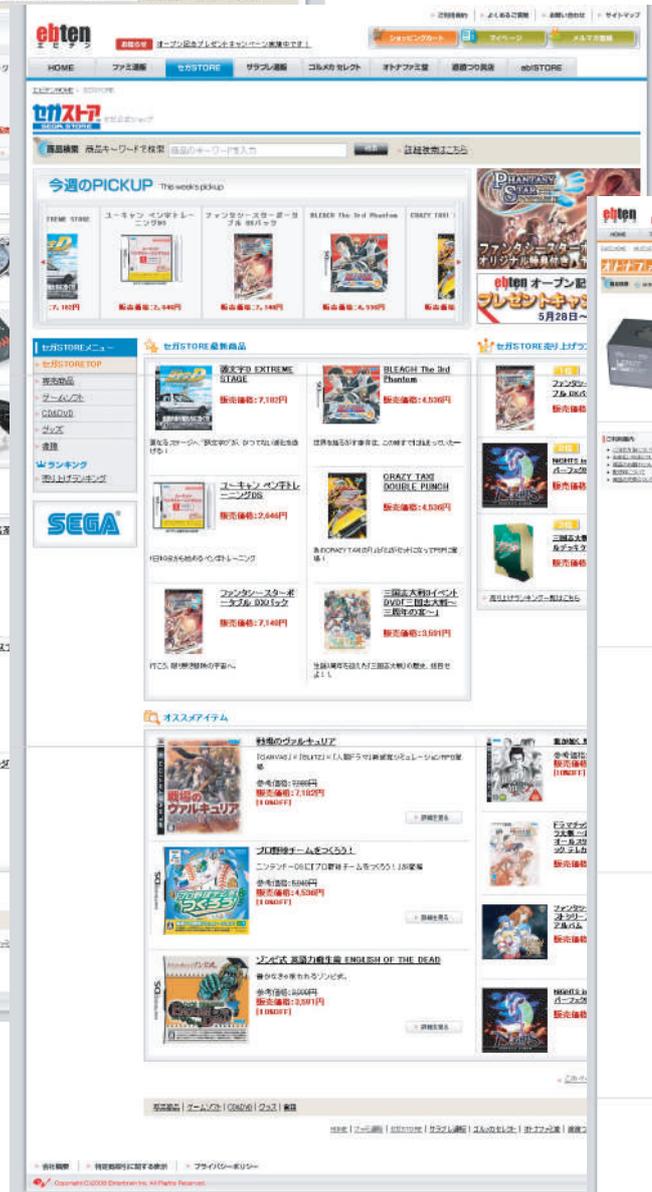
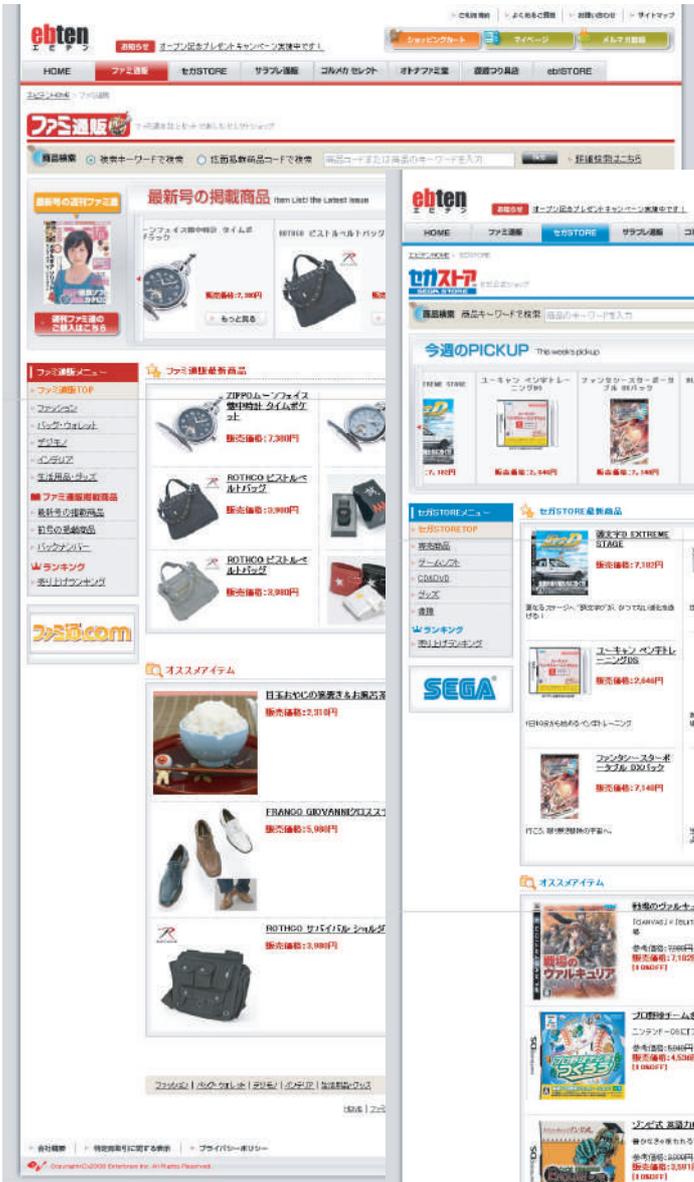
▲ トップページ

CMSでの更新性を重視した案件でしたので、プレーンテキストベースのデザインになっています。

弊社web制作実績

■ ebten

http://www.ebten.jp



▲ 下層ページ

下層ページの各フォーマットを全て作成。

弊社web制作実績

■ ebten

http://www.ebten.jp



▲ 会員、カートページ

システムが稼働する動的ページである
会員、カート関連ページのフォーマット
デザインも全て行いました。

弊社web制作実績

■奈良佐保短期大学

<http://www.narasaho-c.ac.jp/>



▲ TOPページ

弊社WEBサイトお見積もりフォームより、大学の広報で担当者様から直接お問合せをいただきました。弊社で制作した京都精華大学のWEBサイトを見て、当初より「他の大学にはない個性的で見やすく分かりやすいサイトにリニューアル」したい、とのご要望でした。5社コンペで、デザイン性の高さに圧倒的な評価を頂き、5社中で一番お見積り額が高かったにも関わらず、デザイン、企画、CMS設計面で弊社を選んでいただきました。弊社では、リニューアル全体企画、デザイン、コーディング、コピーライティング、携帯サイトも含めたCMS（Movable Typeを使用）導入まで全ての業務を担当しました。

弊社web制作実績

■奈良佐保短期大学

http://www.narasaho-c.ac.jp/



他の大学には見られない、元気で明るいイメージを踏襲したデザイン。



更新は全て大学側で行えるよう、CMSを組み込んでいます。
教職員ブログ、学長ブログもその一つです。



弊社web制作実績

■神戸新聞旅行社

http://www.kpt.jp/



▲ TOPページ

全面リニューアル案件。

弊社ではデザイン、コーディング、CMSを制作。（バナーなどは一部先方様でデザインを更新されています）

CMSは、「出発日」「各プランより探す」「おすすめツアー」から検索でき、

旅行商品に関係するページは全て先方様で更新できるCMSプログラムを制作し組込みました。

デザイン、機能ともに、先方様より高い評価をいただきました。

弊社web制作実績

■神戸新聞旅行社

http://www.kpt.jp/



各カテゴリーにコンセプトカラーを配し、ユーザーにも分かりやすいデザインになっています。これら各旅行商品のページは全て、管理側で必要項目を記入するだけで生成されるページで、その中から、「おすすめ」としてトップにバナー表示をさせる事も、先方様の簡単な操作で可能なCMSプログラムになっています。

その他のツール制作実績

■いくしま眼科CIツール制作一式 <http://grafish.jp/creative/index.html>



新規開院にともなう、CI (Corporate Identity) ツール一式とWEBサイト制作 (携帯サイト含む)

コンセプトカラーとデザインコンセプトを決め、最初にロゴマークを制作し、その後、看板、サイン、チラシ、DM、封筒、名刺、診察券、入口外装、院内サインなど、同じデザインコンセプトで制作し、連動してWEBサイト、携帯サイトを制作させていただきました。

統一したツール制作によって、医院のコンセプトやイメージをアピールでき、また爽やかで他医院とは違うイメージを患者様に持って頂く事で、開院まもなくから順調に集患に貢献しているとお喜びの声を頂いています。

その他のツール制作実績

■スペシャルティコーヒー unir CIツール制作一式 <http://grafish.jp/creative/index.html>



新規開店にともなう、CI (Corporate Identity) ツール一式とWEBサイト制作 (携帯サイト含む)

ロゴマーク3種類、名刺、ショップ看板、DM、チラシ、ショップカードとWEBサイト制作を弊社にてさせていただきました。(WEBサイトは立ち上げ後、先方様で更新をされており、現在はお取り引きがありませんので、WEBサイトデザインは納品時よりかなりの変更をされており)

その他の制作実績

その他の制作実績につきましては、以下WEBサイトにてご覧いただけます。



弊社WEBサイト内実績紹介ページ

http://grafish.jp/web_design/



クライアント様用実績紹介サイト

<http://grafish.jp/crient/>

ID : archive07

pass: grafish

上記ID、パスワードをご入力ください。
守秘義務やお取り引き上の都合にてWEBサイトに公開
できない案件を中心に紹介させていただいております。

CMS(コンテンツマネジメントシステム)導入事例

1 イベントカレンダー

- 予測される機能
 - ・月による表示分け
 - ・項目入力の確認、修正、反映機能
 - ・アーカイブを残す場合はアーカイブ一覧表示登録項目数7項目以内と想定カレンダー表示も1箇所作成

※弊社で制作したカレンダー関連CMS機能事例
(デザイン、コーディング、ツアー管理システム制作を担当)

「神戸新聞旅行社」様 <http://www.kpt.jp/>



また、「各プランより探す」部分のバナーや右側コラムのおすすめツアー商品のバナーも、管理画面からバナー画像をアップする事で、クライアント様側でいつでもアップ、削除などをしていただける仕組みとなっています。

以下のような管理画面で、ツアー情報を全て入力すると、そのツアーのページが自動で生成され、サイトのコンテンツページになります。またTOPページ、各カテゴリーページに最新情報として、そのツアーの見出しが自動で掲載される仕組みです。その中で、カレンダー機能も加え、ユーザーが行きたい日から旅行商品を選べるようになっています。



2 イベント報告

- 予測される機能
 - ・写真と文章のみのシンプルなアップ機能 (ブログのような感じ)
 - ・写真1枚 コメント欄1つ 制作日付が入力できる。
 - ・並び替え機能や検索機能なし。

※弊社で制作したページ更新CMS機能事例
(企画、デザイン、コーディング、管理システム制作、マーケティングを担当)

「インプラント専門医相談室」様 <http://www.implant-specialists.jp/>



「インプラント相談(Q&A)」ページはブログ形式のCMSを導入し、このサイトに参加している11名の先生方が順番で更新をされています。このページには画像の挿入ももちろん可能です。

3 施設のご利用→予約状況

- 管理画面で予測される機能
 - ・カレンダー自動表示、3ヶ月づつ表示させる
 - ・予約が入った日にオンタイムで印を付けられるようにする表示場所は1箇所と想定。
 - ・設定項目は予約があるか無いかの二択と想定

※弊社で制作したページ更新CMS機能事例
(セラピー予約管理システム、更新維持管理を担当)

「ホリスティックワーク」様 http://holistic-work.com/yoyaku_calendar/



各セラピスト毎に、予約可能日をカレンダーに表示させ、ユーザーはその中から開いている日をクリック。クリック後はその日付での予約画面が自動で開き、ユーザーは予約をできる。管理側がセラピスト毎に、予約管理(予約取り消し、予約確定など)ができる仕組みで、格段に管理効率が上がりました。